



Examen Niveau ONU II

Compétence langagière intermédiaire

Français



RÉCEPTION ÉCRITE



Objectif d'apprentissage :



Comprend les détails pertinents dans une variété d'échanges dans les médias sociaux, décrivant les faits et les sentiments liés à des sujets personnels ou d'intérêt public.

Domaines



Personnel



Public

Tâche 1

Lisez les 5 textes ci-dessous (adaptés de Facebook Oxfam France). Puis choisissez le titre qui correspond à chaque texte.

! Attention, certains titres peuvent ne correspondre à aucun texte.

Texte A

Oxfam France : Chameli est une ouvrière dans une usine textile au Bangladesh. Elle fabrique des vêtements vendus ensuite dans le monde entier. Elle gagne 0,33€ de l'heure en moyenne, soit entre 80€ et 100€ par mois. Chameli a trois filles et n'a pas les moyens de les envoyer à l'école. Chameli est le visage caché de la fast fashion.

Texte B

Denise : Nous sommes obligés d'acheter ces vêtements ou autres produits qui viennent de ces pays fabriqués par des personnes pauvres et payées un salaire de misère car nous ne produisons plus rien en France. Et ceux qui en profitent le plus, les grands gagnants, ce sont les gros industriels de la mode, pas les ouvriers ! Mais jusqu'à quand va durer cette ignoble et invivable situation !!!!!

Texte C

Pierrette : Bonjour, non, nous n'y sommes pas obligés, nos achats peuvent être des actes militants. Plein d'alternatives existent : des marques françaises et oui il y en a, de l'achat d'occasion... On peut tout à fait, chacun à notre mesure, arrêter de contribuer à cela. Il faut juste essayer d'apprendre à consommer autrement et à réfléchir pour chaque achat ; d'où vient le produit que j'achète ? Comment a-t-il été conçu ? En ai-je vraiment besoin ?

Texte D

Françoise : J'ai 83 ans et j'ai été habituée à faire attention à ce que je dépensais car je suis l'aînée d'une fratrie de 5 enfants nés pendant la guerre. Les bonnes habitudes données par mes parents je les ai gardées, même si ma situation financière était meilleure. J'ai transmis à ma fille, qui en a fait de même avec ses enfants. Je vous souhaite aussi une bonne journée.

Texte E

Isadora : Tout à fait d'accord avec vous ! Avant on savait consommer juste et entretenir ses vêtements, les réparer et les raccommoder au lieu de les jeter au moindre accroc, d'en changer tout le temps pour racheter du neuf... les temps ont bien changé. Bonne nuit à vous du coup maintenant !

	Texte A	Texte B	Texte C	Texte D	Texte E
Pour changer la situation, acceptons de mieux rémunérer les ouvrières du textile.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pauvreté, inégalités et violations des droits humains persistent dans l'industrie de la mode.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Halte au manque de liberté et à l'injustice sociale !	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chez nous, on ne gaspille pas l'argent.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il est possible d'agir, il suffit de savoir poser les bonnes questions.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les choses ne sont plus ce qu'elles étaient.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il faut lutter contre la délocalisation de nos entreprises européennes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

RÉCEPTION ÉCRITE



Objectif d'apprentissage :



Comprend le sens général et les détails pertinents dans les récits et les textes descriptifs clairement rédigés, par exemple les articles à caractère biographique et les critiques.

Domaines



Personnel



Public

Tâche 2

Lisez le texte ci-dessous. Puis choisissez Vrai ou Faux pour les questions 1 à 7.

Bonjour,

Je m'appelle Christophe et j'ai participé à une mission de volontariat international à Dakar, au Sénégal, avec l'association GlobAide. Ce projet me tenait à cœur depuis des années et en 2019, j'ai sauté le pas !

En tout premier lieu, c'est la préparation de ma mission qui a été le plus difficile. J'ai dû organiser une levée de fonds sur Internet pour récolter de l'argent et j'ai fait de petits boulots pour compléter mon budget et rassembler l'argent nécessaire à ma mission. À mon arrivée, j'ai été accueilli par mon coordinateur qui m'a conduit dans un quartier pauvre de Dakar où vit ma famille d'accueil.

Le lendemain, direction l'école où je vais effectuer ma mission d'enseignement, pour un briefing avec le directeur de l'école. Je rencontre aussi d'autres volontaires internationaux. On nous a donné les règles à suivre pour effectuer notre volontariat dans de bonnes conditions de sécurité. J'ai vraiment apprécié tous ces conseils et ces règles de bonnes conduites qui m'ont permis d'effectuer mon séjour au Sénégal dans les meilleures conditions, tout en respectant les coutumes locales et en essayant de m'intégrer au mieux.

Notre formation achevée, chacun d'entre nous a été mis dans une classe correspondant à son niveau de compétences. Moi, j'ai assisté celui qui, depuis est devenu mon ami, le professeur Diakité. Les enfants de cette école sont incroyables : ils n'ont pas grand-chose mais ont une telle soif d'apprendre et de découvrir l'autre ! Ils m'ont questionné sur ma culture et sur la France. Ça a été un formidable échange culturel et je ne l'oublierai jamais.

Ce projet de volontariat au Sénégal a été un déclic pour moi et dès mon retour, j'ai décidé de créer une association pour leur venir en aide. Si tout se passe comme je le souhaite, je pense prendre une année sabbatique en 2022 et retourner sur place avec ma nouvelle association et mes amis pour continuer mon action.

Merci de m'avoir permis de réaliser mon voyage humanitaire au Sénégal !

À bientôt,

Christophe

Texte adapté du Blog Association Globalong

V F

1. Christophe prépare ce projet depuis plusieurs années.
2. L'association a financé l'intégralité de sa mission.
3. Christophe a logé chez le coordinateur de la mission.
4. Les volontaires doivent passer un test de compétence à l'arrivée.
5. La formation à la sécurité comporte aussi des éléments culturels.
6. Christophe avait seul la responsabilité d'une classe.
7. Christophe considère sa première mission humanitaire comme une révélation.

RÉCEPTION ÉCRITE



Objectif d'apprentissage :



Extrait les informations clés dans les documents de nature officielle liés au travail, tels que les formulaires complétés, les règlements et les rapports généraux, avec l'aide de ressources si nécessaire.

Domaine



Professionnel

Tâche 3

Lisez le texte ci-dessous. Puis choisissez Vrai ou Faux pour les questions 1 à 7.

Alors que les menaces climatiques et commerciales s'intensifient, la Commission Lancet de l'OMS et d'UNICEF appelle à repenser radicalement la santé des enfants.

New York/Londres/Genève/Paris, 19 février 2020 - Aucun pays ne protège de manière appropriée la santé des enfants, leur environnement et leur avenir, selon les constatations d'un rapport marquant publié aujourd'hui par une commission qui rassemble plus de 40 experts de la santé de l'enfant et de l'adolescent venus du monde entier. Cette commission a été créée par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), l'UNICEF et The Lancet.

Le rapport, intitulé « Un avenir pour les enfants du monde ? », constate que l'avenir de chaque enfant ou adolescent dans le monde est compromis par la menace imminente que représentent la dégradation écologique, les changements climatiques et les pratiques commerciales abusives qui poussent les enfants à la consommation d'aliments hautement transformés issus de la restauration rapide, de boissons sucrées, d'alcool et de tabac.

« Malgré des améliorations dans la santé de l'enfant et de l'adolescent au cours des 20 dernières années, les progrès stagnent et devraient s'inverser », a déclaré Hélène Clark, ex-Premier Ministre de Nouvelle-Zélande qui co-préside la Commission. « Selon les estimations, environ 250 millions d'enfants de moins de 5 ans dans les pays à revenu faible et intermédiaire risquent de ne pas pouvoir se développer pleinement, d'après les indicateurs relatifs au retard de croissance et à la pauvreté. Mais ce qui est encore plus préoccupant, c'est que chaque enfant dans le monde est désormais confronté aux menaces existentielles que représentent les changements climatiques et les pressions commerciales. Les pays doivent transformer leur approche de la santé de l'enfant et de l'adolescent pour garantir non seulement que nous nous préoccupons de nos enfants aujourd'hui mais aussi que nous protégeons le monde dont ils hériteront demain », a-t-elle ajouté.

L'intensification du changement climatique est une menace pour l'avenir de chaque enfant. Selon le rapport, tandis que les pays les plus pauvres doivent faire davantage pour que leurs enfants puissent vivre en bonne santé, les émissions excessives de carbone – provenant de façon disproportionnée des pays les plus riches – sont une menace pour l'avenir de tous les enfants. Si le réchauffement climatique dépasse 4°C d'ici à 2100, les conséquences sanitaires pour les enfants seront dévastatrices, du fait de l'augmentation du niveau des océans, des vagues de chaleur, de la prolifération de certaines maladies telles que le paludisme et la dengue, et de la malnutrition.

Les enfants sont les proies d'un marketing nocif – l'obésité chez les enfants a été multipliée par 11

Le rapport met aussi en lumière une autre menace qui pèse sur les enfants : le marketing nocif. L'exposition des enfants au marketing commercial pour la « malbouffe » et les boissons sucrées est associée à l'achat d'aliments nocifs pour la santé et au surpoids et à l'obésité, le marketing agressif étant ainsi lié à l'augmentation alarmante de l'obésité chez l'enfant. Le nombre d'enfants et d'adolescents obèses, qui était de 11 millions en 1975, est passé à 124 millions en 2016 et a ainsi été multiplié par 11, avec des coûts catastrophiques pour les individus comme pour la société.

Texte adapté du site unicef.com « *Un avenir pour les enfants du monde ?* », le nouveau rapport oms-unicef-lancet

- | V | F | |
|--------------------------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1. La Commission Lancet de l'OMS et d'UNICEF priorise la lutte contre les dérèglements climatique et commercial. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2. Selon le rapport publié en février 2020, aucun enfant ni adolescent n'est épargné par les dangers qui pèsent sur leur santé. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3. Hélène Clark dénonce la lenteur des progrès en matière de santé de l'enfant et de l'adolescent durant les deux dernières décennies. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4. Selon Hélène Clark, les risques actuels posés par les pressions écologiques et commerciales frappent davantage les enfants les plus jeunes. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5. Hélène Clark enjoint aux gouvernements de veiller à ce que les enfants jouissent de bien-être aujourd'hui et d'une planète viable dans les années à venir. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 6. Le rapport stipule que les pays les moins développés ne sont pas responsables des dangers menaçant la santé de leurs enfants. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 7. Les techniques de marketing actuelles ont une incidence directe sur les habitudes alimentaires des enfants. |

RÉCEPTION ORALE



Objectif d'apprentissage :



Suit, à l'aide de quelques répétitions ou de clarifications, les conversations quotidiennes telles que les échanges d'opinions et d'informations factuelles pouvant présenter un contenu émotionnel ou des nuances.

Domaines



Personnel



Public

Tâche 1



Écoutez une jeune fille parler de son régime alimentaire. Lisez ensuite les questions et choisissez a, b ou c pour les questions 1 à 4.

1. Pourquoi la jeune fille est-elle devenue végétarienne ?

- a) Elle est contre la cruauté envers les animaux.
- b) Elle est contre l'utilisation des terres pour l'élevage du bétail.
- c) Elle déteste la viande depuis qu'elle est toute petite.

2. Comment la jeune fille a-t-elle fait pour arrêter de manger de la viande ?

- a) Elle s'est arrêtée d'en manger d'un seul coup.
- b) Elle n'en consommait que chez elle.
- c) Elle n'en mangeait qu'au restaurant.

3. Pourquoi la jeune fille craignait-elle la réaction de sa famille ?

- a) Ils mangent beaucoup de plats à base de viande.
- b) Ils n'aiment pas beaucoup les légumes.
- c) Ils n'aiment pas les cuisines différentes.

4. Pourquoi la jeune fille a-t-elle perdu 5 kilos ?

- a) Elle a arrêté de manger de la viande.
- b) Elle était surmenée de travail.
- c) Elle avait une infection du sang.

RÉCEPTION ORALE



Objectif d'apprentissage :




Suit le contenu principal de nombreux médias enregistrés tels que les documentaires et les podcasts dans une variété de registres standard, en utilisant parfois des ressources pour améliorer sa compréhension.

Domaine



Public

Tâche 2

 Regardez une vidéo sur le projet Seacleaner. Puis choisissez a, b ou c pour les questions 1 à 5.

1. 30% du plastique produit aujourd'hui :

- a) est jeté à la mer
- b) n'est pas recyclé
- c) pollue les plages

2. Dans le document, il est dit que :

- a) la lutte contre la pollution marine est insuffisante
- b) les déchets plastique sont biodégradables
- c) la faune marine finit par absorber le plastique

3. Le Seacleaner a pour objectif principal de :

- a) prévenir la dissolution du plastique dans l'eau
- b) développer une autonomie énergétique totale
- c) réorganiser le transport des déchets en mer

4. Le Seacleaner peut atteindre une vitesse plus élevée grâce à :

- a) des panneaux solaires
- b) des éoliennes
- c) la propulsion à voile

5. Le Seacleaner est équipé pour _____ des gros et petits déchets.

- a) le tri
- b) la capture
- c) le recyclage

RÉCEPTION ORALE



Objectif d'apprentissage :



Comprend les idées principales et les détails clés d'émissions en direct, de discours, d'interviews et de présentations avec support visuel, portant sur des sujets familiers, même si des clarifications peuvent être nécessaires.

Domaines



Public



Professionnel

Tâche 3



Écoutez Deborah Nguyen, la porte-parole du PAM, le Programme Alimentaire Mondial. Puis choisissez Vrai ou Faux pour les questions 1 à 6.

V F

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|----|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1. | Deborah Nguyen travaille au PAM depuis 25 ans. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2. | Elle a travaillé à Haïti après le tremblement de terre. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3. | Elle est sensible à la cause des réfugié(e)s parce qu'elle-même en est une. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4. | Le directeur du PAM a travaillé surtout en Afrique. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5. | Pour travailler au PAM, il faut être prêt(e) à sacrifier sa vie personnelle. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 6. | Elle estime avoir eu beaucoup de chance d'être engagée au PAM. |

PRODUCTION ET INTERACTION ÉCRITES



Objectif d'apprentissage :



Décrit, en utilisant un langage assez varié, des expériences, des événements et des attentes avec suffisamment de détails, dans des blogues par exemple.

Domaines



Personnel



Public

Tâche 1 : production

Vous avez participé à la nuit européenne des musées, un événement organisé par le Ministère de la Culture, sous le patronage de l'UNESCO. À cette occasion, de nombreux musées ouvrent leurs portes en Europe de la tombée de la nuit jusqu'à minuit et convient le public à découvrir leurs richesses de manière festive et musicale grâce à diverses animations et parcours ludiques.

Bande annonce : <https://www.dailymotion.com/video/x76ed2p>

Vous décidez de faire part de votre expérience sur le blog de la Nuit européenne des musées.

Vous :

- dites dans quel musée vous êtes allé(e) et avec qui ;
- expliquez pourquoi vous avez fait ce choix ;
- décrivez ce qui, pendant la visite, vous a le plus intéressé(e) et pourquoi ;
- faites une recommandation au comité organisateur pour la prochaine édition de l'événement.

PRODUCTION ET INTERACTION ÉCRITES



Objectif d'apprentissage :



Rédige des documents professionnels généraux de complexité moyenne tels que les ordres du jour, les sondages et les présentations avec l'aide de ressources si besoin.

Domaine



Professionnel

Tâche 2 : interaction

Votre service recrute un nouveau ou une nouvelle stagiaire. Vous êtes chargé(e) d'écrire l'annonce qui paraîtra sur le site de votre organisation.

Vous :

- présentez brièvement votre organisation et son mandat ;
- décrivez la mission de votre département et ses besoins actuels ;
- indiquez la durée du stage et les tâches confiées au/à la stagiaire ;
- dites en quoi sa présence vous est indispensable ;
- répertoriez les compétences et l'expérience requises pour obtenir le stage.

Vous pouvez faire
l'expérience **directe**
de ce que signifie vraiment
le fait de travailler pour
les Nations Unies.



Dooter
MALU

Stagiaire, Réseau
d'affaires juridiques

Lieu d'affectation :
La Haye, Pays Bas

PRODUCTION ET INTERACTION ORALES



Objectif d'apprentissage :



Décrit des expériences personnelles et professionnelles, des événements, des qualités personnelles et des aspirations avec une fluidité et une précision moyennes, lors d'entretiens d'embauche, par exemple.

Domaines



Public



Professionnel

Tâche 1 : production

Lors d'une journée de porte ouverte à l'ONU, vous vous adressez à un groupe et parlez de :

- votre parcours ;
- vos compétences ;
- vos tâches actuelles ;
- les avantages et les inconvénients de votre profession (vos expériences positives et négatives jusqu'à présent).

PRODUCTION ET INTERACTION ORALES



Objectif d'apprentissage :



Traite les requêtes et points administratifs courants, tels que les questions médicales et les préparatifs de voyage ; clarifie la compréhension mutuelle en vérifiant l'information et en reformulant de façon adéquate si nécessaire.

Domaines



Public



Professionnel

Tâche 2 : interaction

Vous décidez d'assister à une conférence organisée par le Bureau International du Travail (BIT) à Kinshasa en République démocratique du Congo du 25 au 28 juillet avec un(e) collègue. Vous avez obtenu l'autorisation d'y participer. Vous devez maintenant organiser le séjour et vous rencontrez votre collègue pour discuter des préparatifs de voyage.



Santé

- risque sérieux de contamination : paludisme / choléra
- vaccination (quels sont les vaccins obligatoires ?) / précautions sanitaires
- qui contacter pour obtenir les informations nécessaires (service médical / consulat...) ?

Situation sécuritaire

- prendre les précautions d'usage (éviter les endroits déserts ou trop peuplés, ne pas sortir seul(e) le soir, etc.)

Voyage

- réserver un vol / obtenir un visa : Les voyages sont normalement organisés par le service Voyage et logistiques après que la demande de voyage a été faite dans Umoja. L'agence de voyages s'occupe également des demandes de visa par l'intermédiaire d'un fournisseur.

Logement

- hôtel, pension, etc. Pour les hôtels, les participants à la réunion reçoivent une DSA (daily subsistence allowance) et sont donc responsables de leur hébergement.

Bagages

- vêtements à emporter (temps très ensoleillé en juillet, peu voire pas de pluie, températures oscillant entre 15 et 30 degrés Celsius)
- trousse de secours (traitement anti-diarrhée, lotion anti-moustiques, etc.)

Activités culturelles / touristiques

- éventualité de prolonger la durée du séjour pour faire du tourisme

<https://www.danicotours.com/>



**Cadre des Nations Unies pour les langues
Niveaux ONU de compétence langagière**

Groupe de la formation Langues et communication au Siège
des Nations Unies à New York

Programme de formation linguistique à l'Office
des Nations Unies à Genève