

Programme Jeunes administrateurs (YPP) 2017

Guide des communications pour les points focaux des États membres

Le Bureau de la gestion des ressources humaines (OHRM) au Secrétariat de l'ONU a le plaisir de fournir aux points focaux des États membres une trousse d'outils de communication pour les États membres participants à promouvoir ce programme d'entrée à leurs ressortissants.

Quels produits de communication sont disponibles et comment les utiliser ?

Produit	Objectif du produit
Pgae web du Programme Jeunes administrateurs (YPP)	La page careers.un.org/YPPfr sert de passerelle principale à toutes les informations sur le YPP. Les candidats devraient être encouragés à utiliser la page comme principale source d'information .
Brochure	La brochure fournit un aperçu du YPP 2017. Les points focaux devraient largement le distribuer par voie électronique ou dans une version imprimée.
Modèle de communiqué de presse	Cette annonce peut être diffusée par les États membres participants dans les médias et les organisations concernés afin d'attirer l'attention des candidats potentiels sur le YPP.
Modèle de texte pour site Web	Les États membres participants sont encouragés à placer ce texte sur leurs sites Web sur les pages appropriées.
Annonce de journaux	Cette pub de journal peut être placée dans les médias.
Médias sociaux	Les États membres sont invités à partager les contenus des comptes des Carrières des Nations Unies dans leurs propres médias sociaux. facebook.com/un.careers twitter.com/un_careers weibo.com/3450140042/profile

Comment les candidats potentiels peuvent-ils poser des questions ?

Page du YPP sur le Portail des carrières de l'ONU

- ✓ Tous les candidats doivent toujours être référés à la page YPP sur le portail Carrières de l'ONU comme première étape. Cette page couvre tous les aspects critiques du YPP 2017 et comprend une section FAQ.

Séances d'information virtuelle

- ✓ L'équipe de sensibilisation des ressources humaines de l'ONU est disponible pour les séances d'information virtuelles si les États membres participants et les autres multiplicateurs le demandent.
- ✓ En outre, les séances en direct avec Q & A seront menées périodiquement sur nos pages Facebook et Weibo. Les candidats devraient suivre ces comptes.
- ✓ Langues : Tous les produits de communication sont disponibles en anglais et en français.

Contacts pour les points focaux du YPP

Les points focaux du YPP peuvent contacter les représentants d'OHRM pour toutes questions et pour recevoir des produits de communication :

- Pour les questions sur le YPP : Eva Jansen, Coordinatrice du YPP
- For les questions sur les communications : talentoutreach@un.org